

**FACULDADE DO FUTURO  
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**UTILIDADE DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL PARA A TOMADA DE DECISÕES:  
PROPOSTA DE UM MODELO DE ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DE  
PROFISSIONAIS DE CONTABILIDADE DE MANHUAÇU MG**

Mateus Cruz Dutra  
Grasiele Martins Quintão  
Stefany Soares da Silva

**MANHUAÇU - MG  
2020**

**FACULDADE DO FUTURO  
CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**UTILIDADE DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL PARA A TOMADA DE DECISÕES:  
PROPOSTA DE UM MODELO DE ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DE  
PROFISSIONAIS DE CONTABILIDADE DE MANHUAÇU MG**

Mateus Cruz Dutra  
Grasiele Martins Quintão  
Stefany Soares da Silva

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Banca Examinadora do Curso de Graduação em Ciências Contábeis da Faculdade do Futuro, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Ciências Contábeis.

Orientador: Prof. Brendow de Oliveira Fraga

**MANHUAÇU - MG  
2020**

**UTILIDADE DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL PARA A TOMADA DE DECISÕES:  
PROPOSTA DE UM MODELO DE ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DE  
PROFISSIONAIS DE CONTABILIDADE DE MANHUAÇU MG**

**Mateus Cruz Dutra, Grasielle Martins Quintão , Stefany Soares da Silva, Brendow de Oliveira Fraga**

- 1) Formando. Bacharelado em Ciências Contábeis. Ensino médio completo. Faculdade do Futuro. [fotografedutra@gmail.com](mailto:fotografedutra@gmail.com).
- 2) Formanda. Bacharelado em Ciências Contábeis. Ensino médio completo. Faculdade do Futuro. [graziquintao@hotmail.com](mailto:graziquintao@hotmail.com)
- 3) Formanda. Bacharelado em Ciências Contábeis. Ensino médio completo. Faculdade do Futuro. [stefanycont.soares@gmail.com](mailto:stefanycont.soares@gmail.com)
- 4)Empresário, consultor e professor universitário: mestre, Faculdade do Futuro. [brendowfraga@gmail.com](mailto:brendowfraga@gmail.com).

**CONTATOS**

Nome do autor responsável, endereço de correspondência, telefone e E-mail.  
Brendow de Oliveira Fraga, Rua dos Estudantes 200, Apartamento 411

**UTILIDADE DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL PARA A TOMADA DE DECISÕES:  
PROPOSTA DE UM MODELO DE ANÁLISE DA PERCEÇÃO DE  
PROFISSIONAIS DE CONTABILIDADE DE MANHUAÇU MG**

**UTILITY OF ACCOUNTING INFORMATION FOR DECISION-MAKING:  
PROPOSED A MODEL FOR ANALYSIS OF THE PERCEPTION OF ACCOUNTING  
PROFESSIONALS FROM MANHUAÇU MG**

**UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE  
DECISIONES: PROPUESTA DE MODELO DE ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE  
PROFESIONALES CONTABLES DE MANHUAÇU MG**

**Resumo**

**Objetivo:** propor um modelo de análise da percepção de profissionais da contabilidade a respeito da utilização da informação contábeis como um instrumento de tomada de decisão nas micro e pequenas empresas de municípios de Manhuaçu. **Método:** Pesquisa qualitativa com caráter descritivo, cujos dados foram coletados por meio de pesquisa bibliográfica e documental. **Resultados:** Elaborou um quadro analítico evidenciando o estado da arte sobre o tema, assim como um panorama macroeconômico sobre *locus* de pesquisa baseado para a elaboração do trabalho. **Conclusão:** Procurou-se contribuir para a literatura existente, propondo-se um modelo de análise que englobassem as especificidades evidenciadas na pesquisa com dados secundários, trazendo, caráter inovador e tecnológico para a pesquisa.

**Descritores:** Tomada de Decisão, Informação Contábil, PMEs, Contabilidade, Contador.

**Abstract**

**Objective:** to propose a model for analyzing the perception of accounting professionals regarding the use of accounting information as a decision-making tool in micro and small companies in the municipalities of Manhuaçu. **Method:** Qualitative research with a descriptive character, whose data were collected through bibliographic and documentary research. **Results:** Elaborated an analytical table showing the state of the art on the subject, as well as a macroeconomic panorama on the locus of research based on the elaboration of the work. **Conclusion:** We tried to contribute to the existing literature, proposing an analysis model that encompassed the specificities evidenced in the research with secondary data, bringing an innovative and technological character to the research.

**Descriptors:** Decision Making, Accounting Information, SMEs, Accounting, Accountant.

### **Resumen**

**Objetivo:** proponer un modelo para analizar la percepción de los profesionales contables sobre el uso de la información contable como herramienta de toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas de los municipios de Manhuaçu. **Método:** Investigación cualitativa de carácter descriptivo, cuyos datos fueron recolectados mediante investigación bibliográfica y documental. **Resultados:** Se elaboró una tabla analítica que muestra el estado del arte sobre el tema, así como un panorama macroeconómico sobre el locus de investigación a partir de la elaboración del trabajo. **Conclusión:** Intentamos aportar a la literatura existente, proponiendo un modelo de análisis que englobara las especificidades evidenciadas en la investigación con datos secundarios, aportando un carácter innovador y tecnológico a la investigación.

**Descriptores:** Toma de Decisiones, Información Contable, Pymes, Contabilidad, Contador..

## 1. INTRODUÇÃO

Existe um discurso recorrente na literatura gerencial, de que a informação consiste no principal insumo para a tomada de decisões. Neste sentido, no contexto dos novos tempos, em que as Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs) expuseram as sociedades a um volume exponencial de informações, dados e estímulos, o uso de informações de qualidade consiste em um fator vital para o desenvolvimento de uma performance profissional.

Desta forma, lançar um olhar acerca do processo decisório nas micro e pequenas empresas se mostra como uma ação necessária, uma vez que, acordo com o DataSEBRAE, o Brasil até 11 de maio de 2020 tinha aproximadamente cerca de 19.226.025 empresas, das quais 89,95% são micro e pequenas empresas (SEBRAE, 2020). Nas últimas décadas, as micro e pequenas empresas vêm desenvolvendo um papel fundamental na economia brasileira. Atualmente essas empresas já correspondem cerca de 30% do PIB nacional (Sebrae). Cabe notar o quão importante essas empresas são para economia, endossando essa importância, a criação da Lei Complementar nº. 123/2006:

Art. 1o Esta Lei Complementar estabelece normas gerais relativas ao tratamento diferenciado e favorecido a ser dispensado às microempresas e empresas de pequeno porte no âmbito dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios (BRASIL, 2006).

Desta forma, a lei procura fomentar o fortalecimento, competitividade dos pequenos negócios, através de desburocratização, incentivando esses empreendedores a sair da informalidade. Não obstante, a importância das micro e pequenas empresas para econômica brasileira, é necessário ressaltar que o nível de mortalidade dessas empresas deixa transparecer que estas enfrentam normalmente dificuldades para desenvolver suas atividades. Para Roratto, Dias e Alves (2017, p. 2), “são vários os fatores que provocam esta vida efêmera: a opressão das grandes empresas, limitações do mercado, dificuldades na obtenção de recursos financeiros, o gerenciamento do capital de giro, a carga tributária elevada”.

Para Chiavenato (2008, p. 15) as causas mais comuns para falência das empresas são fatores econômicos, inexperiência, vendas insuficientes, despesas excessivas e outras. As sobrevivências das empresas estão ligadas diretamente ao gerenciamento e o uso das informações contábeis para tomada de decisão, Moscove, Simkin e Bagranoff (2002, p. 22) colocam que “Na era da informação, as empresas estão percebendo que o sucesso ou o fracasso depende cada vez mais de como gerenciam e usam as informações.” A uma relevância na necessidade de que os gestores sejam rigorosos com as informações disponíveis, e utilizem dos

seus recursos para minimizar os riscos e manter a continuidade da organização. Padoveze (2002, p. 49) enfatiza que:

A ciência contábil traduz-se naturalmente dentro de um sistema de informação. Poderá ser arguido que fazer um sistema de informação contábil com a ciência da contabilidade é um vício de linguagem, já que a própria contabilidade nasceu sob a arquitetura de sistema informacional.

Na atualidade, a complexibilidade das organizações exige dos indivíduos em posições de liderança, tomadas de decisões rápidas e eficientes, levando assim a questionar o que é uma tomada de decisão e como ela é formada. Decisões são tomadas em diversas situações e problemas diferentes, algumas pessoas podem utilizar de experiências passadas, suas crenças e valores, suas habilidades filosóficas e conhecimentos técnicos (ANGELONI, 2003). Alguns indivíduos podem ser conservadores enquanto outros inovadores e empreendedores, assumindo riscos, tomadas de decisões podem ditar o sucesso ou o fracasso tanto das pessoas que a tomam quando das envolvidas no processo (ANGELONI, 2003).

Segundo Angeloni (2003, p. 19):

No processo de tomada de decisão, é importante ter disponíveis dados, informações e conhecimentos, mas esses normalmente estão dispersos, fragmentados e armazenados na cabeça dos indivíduos e sofrem interferência de seus modelos mentais.

Para que se possa tomar de fato uma decisão é preciso então ter uma boa comunicação, e a comunicação de acordo com Angeloni (2003, p. 19) “É uma sequência de acontecimentos no quais dados, informações e conhecimentos são transmitidos de um emissor para um receptor” e deve-se levar em consideração que esses por sua vez tendem a ter interferência de modelos mentais e fragmentação de informações (ANGELONI, 2003). Uma boa forma de buscar uma tomada de decisão é em equipe, assim rompendo a barreira de informações, dados e conhecimentos parciais, obtendo um panorama mais amplo e completo e assim com esses conhecimentos e a utilização dos dados e informações embasar uma decisão.

A contabilidade é definida como uma ciência que com sua própria metodologia para os fins de controlar, apurar resultados e prestar informações das entidades ou pessoas físicas de acordo com (Viceconti e Neves, 2017). Seu método pode ter função administrativa e função econômica, função administrativa controlar o patrimônio das entidades, como função econômica apurar os resultados das entidades para prestar informações para todos os que têm interesses nos patrimônios ou no desempenho das entidades como investidores, diretores, governo, etc. (VICECONTI; NEVES, 2017).

O século em que vivemos e cotidiano complexo vivido no mundo dos negócios, faz com que o tempo todo seja necessário tomado de decisões de formas precisas, hábeis e

assertivas, e contabilidade vem como uma ferramenta muito importante para empresários na tomada de decisões. Com relatórios, análises quantitativas quanto qualitativas baseadas em dados gerados dentro da contabilidade pelo controle e apuração dos resultados (VICECONTI e NEVES, 2017).

Estudos atuais mostram que há a utilização das informações contábeis por micro e pequenas empresas da cidade de Mossoró-RN, e que existe uma relação entre o tempo da existência da entidade e a capacidade da utilização das informações contábeis para tomada de decisão, e também existe uma correlação entre relatórios extraídos da contabilidade e a utilização de informações gerenciais (REBOUÇAS; COL 2018).

Um estudo realizado no município de Porto Firme - MG aponta que maior parte das micro e pequenas empresas do município não aplicam as informações fornecidas por seus contadores na hora da tomada de decisão, porém reconhecem a utilização da mesma em algumas das empresas respondentes, e aponta a falta do conhecimento por parte dos empresários sobre a utilização das informações contábeis para tomada de decisões, empresários estes que veem a contabilidade apenas como obrigação fiscal, demonstrando a necessidade por parte dos contadores de incentivar a utilização das informações por eles fornecidas para a gestão da empresa, e concluem que a utilização das informações contábeis no Brasil como ferramenta de tomada de decisão ainda não faz parte da realidade das micros e pequenas empresas (BITARÃES; COL, 2018).

Outro estudo realizado em Santa Catarina (Brasil) demonstrou que gestores com maior nível de escolaridade utilizam-se mais das informações financeiras e custos fornecidos pelas contabilidades, este estudo também aponta que existe um padrão que após certo nível de experiência dos gestores estes deixam de utilizar as informações contábeis (MENDES; COL; 2017).

Corroborando com estes dados, uma pesquisa realizada em Grande João Pessoa aponta que os gestores são indiferentes quanto à utilidade da informação contábil no processo de tomada de decisão, descreve também uma deficiência de repasse dessas informações por parte das contabilidades para as micro e pequenas empresas, verificando que mesmo que o gestor se empenhasse não seria possível se utilizar dessas informações em níveis relevantes (SILVA, 2010).

A partir dos dados analisados, verificou-se a necessidade de que o gestor compreenda a importância das informações contábeis para a utilização da mesma de maneira correta. Com essas informações pode-se prevenir a mortalidade da empresa em momentos de crise, visto que

as utilizações dessas informações auxiliam os gestores para a decisão correta dentro da sua percepção.

### 1.1 Problematização

Diante das análises evidenciadas anteriormente, pode-se constatar que a performance profissional do contador é orientada para a produção de informações pertinentes ao processo de tomada de decisão. Endossa este argumento, o fato de que a contabilidade é uma ciência social que estuda o patrimônio da empresa e que na era da informação, os dados de uma empresa são um importante ativo. De acordo com Basso (2011, p.26) sobre a contabilidade:

[...] é a ciência que estuda, controla e observa o patrimônio das entidades nos seus aspectos quantitativo (monetário) e qualitativo (físico) e que, como conjunto de normas, preceitos e regras gerais, se constitui na técnica de coletar, catalogar e registrar os fatos que nele ocorrem, bem como de acumular resumir e revelar informações de suas variações e situação, especialmente de natureza econômico financeira.

As informações contábeis são instrumentos que auxiliam os gestores, disponibilizando todos os dados econômicos gerados dentro da organização para determinar o valor monetário, registrando e sintetizando em forma de relatórios contribuindo para a tomada de decisão.

Segundo Padoveze (2012, p. 28), “a função contábil na empresa e, conseqüentemente, sua grande importância implicam um processo de acompanhamento e controle que perpassa todas as fases do processo decisório”. Neste sentido, sendo as informações contábeis o insumo para a tomada de decisões gerenciais, verificou-se na relação entre esses dois elementos (informação - tomada de decisão), um ponto passível de investigação científica.

Entretanto, destaca-se ainda a questão da situacionalidade associada às experiências humanas, que não se dissociam das práticas de um profissional de contabilidade. Em adição a isso, é possível destacar ainda, que as características territoriais influenciam na forma que os indivíduos tomam suas decisões, fazem negócios e gerenciam seus dados e informações. Ou seja, a localidade também possui influência nas atividades gerenciais. E se sim, é importante compreender a percepção dos que já atuam em um determinado território, para se compreender em profundidade as nuances da atividade contábil em cada região.

Considerando o papel da contabilidade na tomada de decisão, o presente estudo busca responder o seguinte questionamento: **É possível definir um modelo de compreensão da percepção do profissional de contabilidade sobre o uso de informações contábeis como um instrumento de tomada de decisão nas micro e pequenas empresas do município de Manhuaçu?**

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo Geral:**

Com o propósito de responder ao questionamento estabelecido nesta pesquisa, este trabalho tem como objetivo geral propor um modelo de análise da percepção de profissionais da contabilidade a respeito da utilização das informações contábeis como um instrumento de tomada de decisão nas micro e pequenas empresas de municípios de Manhuaçu.

### **1.2.2 Objetivos Específicos:**

Como objetivos específicos, os quais serão necessários para que se atinja ao objetivo geral, têm-se, neste estudo, os seguintes pontos:

- Descrever o estado da arte sobre a utilização da informação contábil para a tomada de decisão.
- Caracterizar o cenário das micro e pequenas empresas de Manhuaçu
- Propor um modelo de análise da percepção dos profissionais de contabilidade com base em suas vivências práticas sobre a utilização das informações contábeis como instrumentos para a tomada de decisão.

## **1.3 Justificativa**

O presente trabalho possui relevante contribuição teórica e prática, tendo em vista que seus achados possam trazer questões relevantes tanto para estudos futuros sobre o tema, quanto para os profissionais de contabilidade que atuam junto às micro e pequenas empresas no município de Manhuaçu (MG), onde se encontra um total de 8762 empresas até maio de 2020 (DATASEBRAE), dessas, 8300 são micro e pequenas empresas, representando 98,15% das empresas ativas, tendo uma grande participação na economia do município e uma alta empregabilidade.

Por se tratar de uma pesquisa qualitativa, os autores trabalharam com a premissa (ou tese) que se procura responder por meio da presente pesquisa de que as pequenas e médias empresas possuem limitações estruturais e operacionais que dificultam o acesso e uso das informações contábeis como um instrumento de tomada de decisão.

## 2 MÉTODO

Trata-se de um trabalho qualitativo, com caráter descritivo, por meio do qual procura-se compreender uma realidade por meio de produções científicas existentes e de dados secundários, para assim, propor um modelo analítico que possa funcionar como um instrumento para a compreensão da realidade. Em relação à abordagem epistemológica, trata-se de um trabalho de inspiração fenomenológica, em que se procura representar a realidade a partir da construção cognitiva de outro sujeito.

A pesquisa de inspiração fenomenológica, considera que a realidade pode ser compreendida por meio da percepção dos sujeitos acerca dos fenômenos que envolvem uma realidade social.

Considerando-se a experiência como uma dimensão de análise, a fenomenologia procura compreender de que forma os fenômenos se apresentam na consciência humana. Dessa forma, o método fenomenológico se concentra na explicação das coisas da maneira como elas se manifestam, assumindo a noção de que o conhecimento pode estar em presente na realidade vivida pelo sujeito (DUTRA, 2002; MARTINS, 1990; PAULA, 2014).

A partir dessa dimensão, o percurso metodológico adotado consistiu na compreensão do que se tem escrito mais recentemente acerca do fenômeno em análise, assim como procurou evidenciar a realidade do local para o qual se propõe o modelo. Por fim, elaborou-se um modelo analítico enquanto um produto tecnológico<sup>1</sup> do trabalho que possa ser utilizado por pesquisadores e empresas como um instrumento de investigação e coleta de dados.

### 2.2 Local de estudo

O presente estudo utilizou a coleta de dados secundários sobre a cidade de Manhuaçu situada na zona da mata de Minas Gerais, com uma população estimada de 90.229 (2019) e com uma população média flutuante de 300.000 habitantes, sua economia é voltada entorno comércio e prestação de serviço.

Ademais, esta é também a cidade para a qual o modelo de análise se propõe.

### 2.3 Instrumentos de coleta e análise de dados

Os instrumentos de coleta e análise de dados foram organizados na presente pesquisa por objetivos específicos, de modo a permitir o acompanhamento e verificação do alcance de cada um dos objetivos propostos.

---

<sup>1</sup> Entende-se neste trabalho a tecnologia, enquanto o estudo da técnica e as produções a ela associadas.

**QUADRO 1 – PROCEDIMENTOS DE COLETA E ANÁLISE.**

| <b>OBJETIVO</b>  | <b>INSTRUMENTOS DE COLETA</b>  | <b>INSTRUMENTOS DE ANÁLISE.</b>                                |
|--|--|--|
| Descrever o estado da arte sobre a utilização da informação contábil para a tomada de decisão.   | Pesquisa bibliográfica. Análise documental de relatórios do CRC e sindicatos de contabilidade.   | Análise de conteúdo.   |
| Caracterizar o cenário das micro e pequenas empresas de Manhauçu.  | Pesquisa com dados secundários IBGE, IMRS e afins.   | Análise de conteúdo.   |
| Propor um modelo de análise da percepção dos profissionais de contabilidade com base em suas vivências práticas sobre a utilização das informações contábeis como instrumentos para a tomada de decisão. | A partir dos dados oriundos da pesquisa bibliográfica, bem como da análise dos dados secundários, obtiveram-se as categorias e dimensões relevantes para proposição do modelo. | Aplicação de métodos para a construção de um modelo analítico. |

**Fonte:** Elaborado pelos autores.

### 3 RESULTADOS

#### 3.1 O uso da informação contábil como instrumento de tomada de decisão

De modo a compreender o que se tem sido publicado na dimensão mais recente a respeito do tema, utilizando-se uma revisão sistemática da literatura existente, por meio da pesquisa bibliográfica, definida por Stumpf (2009) como o uso de fontes diversas como bibliografias especializadas, índices com resumo, portais, dissertações e teses bem como catálogo de dissertações e teses como fonte de dados sobre um determinado fenômeno.

A pesquisa bibliográfica foi realizada da seguinte forma: os pesquisadores definiram previamente categorias de análise para a definição de seus itens de busca, a partir dos elementos centrais do trabalho. Assim, indexaram-se os termos de busca a partir de produções nacionais dos últimos dois anos com os seguintes termos em combinação “tomada de decisão”, “informação contábil”, “cidades de pequeno porte”, “pequenas e médias empresas” e também combinaram com buscas relacionadas ao termo “percepção” de modo a se refinar os achados.

A partir destes cruzamentos de buscas, procuraram-se filtrar os artigos que mais se assemelhassem ao fenômeno analisado. Neste sentido, obtiveram-se os dados a seguir, que foram utilizados como insumo para reflexões a respeito de como o tema tem sido debatido na atualidade.

## QUADRO 2 – PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

| PESQUISA BIBLIOGRÁFICA |   |   |                     |   |   |  |   |
|------------------------|---|---|---------------------|---|---|--|---|
| N                      | ARTIGO  | AUTORES   | BASE                | OBJETIVO  | METODO  | REVISTA  | ACHADOS   |
| 1                      | A percepção dos contabilistas sobre a utilidade da informação financeira na tomada de decisão – Um estudo em Portugal | Catarina Libório Morais Cepêda <sup>1</sup> , Albertina Paula Monteiro <sup>2</sup>     | GOOGLE<br>ACADEMICO | Este estudo tem como objetivo analisar os fatores que tornam a informação financeira útil no processo de tomada de decisão, na perspectiva dos contabilistas certificados.  | Seguindo uma abordagem metodológica quantitativa, uma pesquisa por questionário foi aplicada a uma amostra de 157 contabilistas certificados para testar empiricamente o modelo conceitual.   | REVISTA<br>BRASILEIRA DE<br>GESTÃO DE<br>NEGÓCIOS      | Acreditam que o contador tem grande importância para os negócios e prestam serviço de qualidade e entendem que ele precisa ter conhecimento mais aprofundado nas áreas de direito tributário e trabalhista. |
| 2                      | A Utilidade da Informação Contábil para a tomada de decisões: uma pesquisa com gestores alunos                        | Francisco Carlos Fernandes 1<br>Roberto Carlos Klann 2<br>Marcelo Salmerson Figueredo 3 | GOOGLE<br>ACADEMICO | o objetivo geral do artigo é identificar a importância dada pelos gestores à informação contábil-gerencial no processo de tomada de decisão dentro das organizações   | O método de utilizado consiste de uma pesquisa descritiva, com abordagem quantitativa. Os dados foram obtidos por meio de um levantamento ou survey com gestores de organizações que simultaneamente se dedicam ao estudo acadêmico da Administração e da Contabilidade no âmbito de graduação e pósgraduação. Foram ouvidos 45 indivíduos. | Revista<br>Contabilidade Vista<br>& Revista            | O artigo evidencia a necessidade de maior qualidade da utilização das informações contábeis-gerenciais pelos profissionais em comparação aos que são alunos de graduação.                                   |
| 3                      | SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL E TOMADA DE DECISÃO: UM DILEMA QUE ENVOLVE A QUALIDADE INFORMACIONAL NAS ORGANIZAÇÕES  | Marcelo Calderari Miguel 1<br>Rogério Zanon Da Silveira 2                               | GOOGLE<br>ACADEMICO | O objetivo é refletir sobre características qualitativas preconizadas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e pela Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec) em relação ao valor e à qualidade indissociável à excelência das informações contábeis         | Adota-se o Princípio da Oportunidade, mostrando que a ciência contábil é um sistema de informação conveniente para vários tipos de usuários   | REGRAD,<br>UNIVEMMarília-SP                            | Questões relacionadas a elementos componentes de um sistema de informação que contribuem para a qualidade.  |
| 4                      | A IMPORTÂNCIA DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO  | Juarez Pereira da Silva 1<br>Solange Aparecida Devechi Ordonez                          | GOOGLE<br>ACADEMICO | O objetivo do presente estudo, portanto, é demonstrar e definir as características da informação contábil no seu aspecto gerencial, bem como analisar sua influência no processo decisório dentro das organizações.   | Já a metodologia utilizada tem caráter exploratório e analítico, aplicando literatura e métodos práticos administrados nas empresas. Com a pesquisa, os resultados apontaram que as demonstrações dos custos diretos e custos indiretos formalizam o totalizador dos gastos operacionais para a formalização do custo unitário.             | Revista Eletrônica<br>de Graduação do<br>UNIVEM REGRAD | Evidências empíricas sobre questões relacionadas a custos   |
| 5                      | PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO: APLICABILIDADE COMO INSTRUMENTO FINANCEIRO DE REDUÇÃO DOS CUSTOS ORGANIZACIONAIS             | Laisla Thais da Silva 1<br>Lucas Coutinho 2   | GOOGLE<br>ACADEMICO | O Planejamento Tributário tem como objetivo reduzir o montante dos tributos recolhidos antes da ocorrência do seu fato gerador. Em razão de sua aplicação, o profissional contábil é o responsável por elaborar este planejamento, tendo em vista o conhecimento necessário que pode auxiliar na tomada de decisão. | Em relação aos procedimentos metodológicos, a pesquisa se caracteriza como descritiva, exploratória e como estudo de caso.  | REGRAD,<br>UNIVEMMarília-SP                            | Os resultados do estudo orientarão o profissional de contabilidade em relação à informação financeira a ser elaborada no âmbito de suas funções considerando as características da empresa e do gestor.     |
| 6                      | Informação contábil e tomada de decisão: evidências de uso em uma organização industrial de médio porte               | José Lindenberg Julião Xavier Filho,<br>Vitor José de Moura                             | GOOGLE<br>ACADEMICO | o objetivo desta pesquisa foi investigar como a informação advinda da contabilidade é utilizada no processo decisório em PMEs.  | Empregou-se uma investigação em uma organização industrial de médio porte, tendo em vista a notoriedade social de tal empreendimento e seu expressivo crescimento nos últimos 10 anos, tendo por sujeito da pesquisa o gestor geral.  | Revista Mineira de<br>Contabilidade                    | Foram encontradas evidências de que o gestor toma decisões com base em informações, porém, estas não advêm da contabilidade, mas de uma ferramenta de gestão (software)                                     |

|    |   |  |                  |   |   |   |  |
|----|---|--|------------------|---|---|---|--|
| 7  | O Sistema de Informação Contábil com suporte ao processo decisório na Startup.  | Wilson Lourenço de Oliveira <sup>1</sup> , Simone Flávia de Sousa Oliveira <sup>2</sup> , Napoleão Verardi Galegale <sup>3</sup>   | GOOGLE ACADEMICO | O artigo tem como objetivo identificar com os gestores a percepção que possuem quanto a utilização do SIC como ferramenta que os auxiliam a tomar decisões em um ambiente de extrema incerteza.   | A metodologia aplicada foi a pesquisa bibliográfica e a de campo, com amostra de 14 gestores de Startups, incubadas em centro de programas de aceleração na cidade de São Paulo.  | XIII WORKSHOP DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA DO CENTRO PAULA SOUZA | Foi aferido que 64% concordam que o SIC aplica-se como facilitador à tomada de decisão.  |
| 8  | CONTABILIDADE GERENCIAL NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO: O CONHECIMENTO DOS EMPRESARIOS DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS  | Everaldo Veres Zahaikévitch <sup>1</sup><br>Valdecir Tozeto <sup>1</sup><br>Andreia Gura <sup>1</sup><br>Antônio Cecílio Silvério <sup>1</sup><br>Juliana Vitoria Messias Bittencourt <sup>1</sup><br><sup>1</sup> Instituto Federal do Paraná | GOOGLE ACADEMICO | Investigar qual é a percepção dos empresários das micro e pequenas empresas acerca da utilização da informação contábil no processo de decisão; identificar as Micro e Pequenas Empresas no município de Mangueirinha PR.   | A metodologia utilizada foi revisão bibliográfica exploratória qualitativa e quantitativa através de pesquisa de campo. A técnica utilizada foi a aplicação de questionário, com 17 questões fechadas.  | Revista Produção Industrial & Serviços – ISSN 2526-1894         | como fator determinante considerando assim, que a contabilidade gerencial pode oferecer vantagens através da utilização desta, como uma ferramenta contábil que ajuda a acelerar o processo de tomada de decisão, através de informações precisas, para que a informação contábil seja usada no processo da administração.   |
| 9  | UTILIZAÇÃO E QUALIDADE DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL NA PERCEPÇÃO DOS GESTORES DE EMPRESAS DE PEQUENO PORTE DE TRÊS LAGOAS   | Marco Aurélio Batista de SOUSA <sup>1</sup><br>Ana Júlia Moreno CALVO <sup>2</sup>   | GOOGLE ACADEMICO | Esta pesquisa buscou verificar a utilização e a qualidade da informação contábil com base na percepção dos gestores de empresas de pequeno porte do setor varejista, instaladas no Município de Três Lagoas, Mato Grosso do Sul, no que tange à administração do seu negócio.   | Para coletar os dados necessários à sua execução foi utilizado questionário, com questões predominantemente fechadas e direcionados aos gestores das empresas, utilizando-se, para sua análise, a abordagem qualitativa   | Revista da Universidade Vale do Rio Verde                       | Os resultados do estudo demonstram que o objetivo principal da contabilidade não está sendo atingido em sua plenitude, uma vez que não atende ao gestor no que tange a sua tomada de decisão.  |
| 10 | APLICABILIDADE DA CONTABILIDADE GERENCIAL NAS MÉDIAS EMPRESAS   | Elizete Souza de Freitas Santos <sup>1</sup><br>Regiane Goularte Carvalho <sup>2</sup><br>Degmar Séze <sup>3</sup><br>Eduardo José Freire <sup>4</sup>   | GOOGLE ACADEMICO | O objetivo desta pesquisa consiste em avaliar a percepção dos gestores sobre a importância atribuída às informações contábeis e sua aplicação nos negócios.   | Para isso fez-se uma pesquisa de campo na cidade de Alta Floresta/MT, tendo como amostra as empresas de médio porte.  | RCA – Revista Científica da AJES, Juína/MT                      | Concluiu-se que a contabilidade é vista como simples executora das obrigações fiscais e trabalhistas, assim gestores não percebem a importância da informação contábil.  |
| 11 | CONTABILIDADE GERENCIAL COMO INSTRUMENTO PARA TOMADA DE DECISÃO NAS MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DE CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA  | PEREIRA, GLEICE MAYARA <sup>1</sup><br>RODRIGUES, PAMELA REGINA <sup>2</sup><br>HEY, JOSE AUGUSTO <sup>3</sup>   | GOOGLE ACADEMICO | O objetivo desse estudo é demonstrar a importância da contabilidade gerencial para a tomada de decisão nas micro, pequenas e médias empresas utilizando uma pesquisa de natureza descritiva, para compreender conceitos importantes sobre o assunto.  | Para compreender conceitos importantes sobre o assunto, realizando a coleta de dados com pesquisa de survey e abordagem quantitativa, aplicando questionário em empresas da cidade de Curitiba e Região Metropolitana. A amostra selecionada para a pesquisa compreende 72 empresas com cadastro ativo no catálogo da Federação das Indústrias do Estado do Paraná – FIEP.      | FESP PR   | Porém, identificou-se que uma parcela das micro e pequenas empresas não tem o conhecimento sobre a importância dos sistemas gerenciais e estão despreparadas em relação ao objetivo da contabilidade gerencial, que é amparar e facilitar a administração da empresa diante da utilização de informações relevantes para o processo de gestão  |
| 12 | IMPORTÂNCIA DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS   | Pedro Pereira Bitares Lusvanio<br>Carlos Teixeira<br>Lucas Sérgio Nogueira Evandro Rodrigues de Faria  | GOOGLE ACADEMICO | avaliar a satisfação e a importância atribuída as informações contábeis e sua utilização nos negócios, na visão dos gestores de micros e pequenas empresas. Metodologicamente, levantou-se informações via questionário, no intuito de conhecer a utilização, necessidade, satisfação e importância das informações contábeis para as micro e pequenas empresas visando conhecer a percepção dos empresários quanto à utilidade e importância da contabilidade na gestão empresarial. | Metodologicamente realizou-se uma pesquisa quantitativa de cunho descritivo, as informações foram coletadas via questionário, sendo que foram entrevistados 52 gestores de micro e pequenas empresas localizadas no município de Porto Firme (MG).  | Revista Negócios em Projeção, v 9, n°1, ano 2018. p. 40         | Com base nos dados coletados, foi possível verificar que as empresas não têm dado a devida atenção às informações contábeis voltadas diretamente para a gestão das mesmas, embora se reconheça a utilização destas em algumas das empresas analisadas.   |
| 14 | A UTILIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES GERADAS PELO SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL COMO AUXÍLIO À GESTÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS: UM ESTUDO NO SETOR COMERCIAL NO SEGMENTO DE EQUIPAMENTOS DE TELEFONIA E COMUNICAÇÃO | DANIELY CANDIDO DA CRUZ TAMARA RODRIGUES SOARES  | GOOGLE ACADEMICO | Mostrar a importância da informação contábil como ferramenta de controle gerencial e financeiro para as Micro e Pequenas Empresas em busca de resultados eficazes.  | Pesquisa teórico-empírica e será operacionalizada por pesquisa bibliográfica sobre controles gerenciais e financeiros e pesquisa de campo exploratória, no município de Volta Redonda, onde será selecionada uma empresa, como estudo de caso, para responder um questionário à respeito de seu processo de gestão, disponibilizando assim, dados para análise e interpretação. | UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE                                 | observa-se o cenário econômico e financeiro da empresa quando não fazia uso das informações contábeis como ferramenta de gestão e a partir do momento em que essas informações foram aplicadas em sua administração, com o objetivo de verificar e enfatizar a importância das informações geradas pelo SIC e que são disponibilizadas pelo escritório de contabilidade, no planejamento e controle das MPE's. No universo da pesquisa bibliográfica, verifica-se que as empresas, seja qual for seu porte ou ramo econômico, devem ter um controle sistemático de suas atividades, assim como planejadas, de forma que alcancem seus objetivos. |

|    |   |   |                  |   |   |   |  |
|----|---|---|------------------|---|---|---|--|
| 15 | A informação contábil nas tomadas de decisões de pequenas e médias empresas: uma reflexão sobre sua utilização e suas características qualitativas          | Jean Ferreira Assunção  | GOOGLE ACADEMICO | A pesquisa teve como objetivo identificar, na literatura contábil, estudos que apontem motivos pelos quais os gestores de pequenas e médias empresas não utilizam as informações da contabilidade para tomada de decisões, como sugerem vários estudiosos da área.  | estudo limitou-se a uma pesquisa bibliográfica. Sugere pesquisas sobre as características qualitativas da informação e sobre o comportamento dos gestores, a fim de identificar novas variáveis que possam interferir na utilização da informação contábil.   | Revista CRCMG 30 abr-mai 2008                                   | As pesquisas apontaram que a utilização ou não de informações contábeis nos processos de decisão de pequenas e médias empresas tem base também em fatores intrínsecos a cada gestor.   |
| 16 | UTILIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL NO PROCESSO DE GESTÃO DOS MICRO E PEQUENOS EMPREENDEDORES DA CIDADE DE MOSSORÓ-RN   | Lailson da Silva Rebouças, Erika Maia da Rocha, Janderson Dantas da Silva, Wênika Preston Leite Batista da Costa, Sergio Luiz Pedrosa Silva, Kayure Pereira de França | GOOGLE ACADEMICO | Identificar como a informação contábil é utilizada na gestão das Micro e Pequenas empresas, sendo necessário identificar se há correlação entre o tempo de funcionamento da empresa e a utilização dos relatórios contábeis; verificar se há relação entre os relatórios extraídos da contabilidade e a utilização dos sistemas de informações gerenciais; e observar o perfil dos micro e pequenos empreendedores. | se configura de caráter descritivo, cuja finalidade consiste na descrição de uma determinada experiência, que nesse caso trata-se da compreensão e utilidade das informações contábeis pelos gestores das Micro e Pequenas empresas da cidade de Mossoró-RN, objetivando identificar a uma nova visão desse tema já familiarizado com pesquisas anteriores.   | Brazilian Journal of Quantitative Methods Applied to Accounting | verificou-se que os micro e pequenos empreendedores utilizam a informação contábil. E que a capacidade dos gestores em fazer uso dos relatórios contábeis tem correlação com o tempo de existência que a entidade possui. Identificou-se que há correlação entre os relatórios extraídos da contabilidade e a utilização dos sistemas de informações gerenciais.   |
| 17 | IMPORTANCIA E DESEMPENHO DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL COMO FERRAMENTA DE GESTÃO: ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS GESTORES DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS PELA MATRIZ SLACK | Maria Nathália Martins Eufrásio Albuquerque, Kelly Cristina de Oliveira   | GOOGLE ACADEMICO | o presente artigo tem como objetivo principal identificar a importância e o desempenho das informações contábeis atribuídas pelos gestores de Micro e Pequenas empresas na cidade de Mossoró/RN.  | Esta pesquisa possui caráter quantitativo já que foram utilizadas informações descritas em valores matemáticos a fim de obter um resultado através da análise dos dados coletados com maior precisão das informações. Esses dados foram coletados através de questionários respondidos por gestores das empresas de Mossoró-RN, com intenção de verificar o comportamento dos mesmos quanto ao uso e importância das informações dos principais relatórios contábeis.   | Congresso Brasileiro de Custos - CBC                            | Constatou-se que os micro e pequenos empresários analisados, apesar de considerarem as informações contábeis como importantes, se utilizam delas para a tomada de decisão com menor frequência quando comparadas a importância dada a tais informações. Quando diferenciada por ramo, a amostra resultou que as empresas comerciais se encontram na zona de adequação, enquanto que as que prestam serviços apresentam-se na fronteira interior de aceitabilidade. |
| 18 | Características observáveis dos gestores e a utilização da informação contábil: um estudo com base na teoria dos escalões superiores                        | ALCINDO CIPRIANO ARGOLO MENDES • ROGÉRIO JOÃO LUNKES • GIOVANNI DUTRA MENEGAZZO • DARCI SCHNORRENBERGER • CARLOS EDUARDO FACIN LAVARDA                                | GOOGLE ACADEMICO | O objetivo do artigo é analisar as características observáveis dos gestores, com base na Teoria dos Escalões Superiores (TES), que contribuem para a utilização de informações contábeis em MPES.   | Para realizar o estudo, desenvolveu-se e aplicou-se um questionário junto 327 gestores de MPES de Santa Catarina (Brasil). Para o tratamento dos dados, utilizou-se a análise de homogeneidade (HOMALS).  | At: Natal, RN, Brasil.  | Os resultados mostram que gestores com maior nível de escolaridade tendem a utilizar mais as informações da contabilidade financeira e de custos. Além disso, os resultados sugerem um padrão em que depois de certo nível de experiência, os gestores vão deixando de utilizar essas informações.   |
| 19 | UTILIDADE DA INFORMAÇÃO CONTÁBIL PARA TOMADA DE DECISÕES: Um estudo sobre a percepção dos gestores de micro e pequenas empresas da Grande João Pessoa       | MANUEL SOARES DA SILVA  | GOOGLE ACADEMICO | o objetivo principal de explicar qual o nível de percepção que os gestores de micro e pequenas empresas da Grande João Pessoa têm com relação à utilidade da informação contábil em suas tomadas de decisão.  | a metodologia utilizada, quanto às técnicas da pesquisa, foi um estudo bibliográfico e uma pesquisa de campo. Quanto aos objetivos, a pesquisa se caracterizou como exploratória, explicativa e descritiva, cujo método de abordagem foi tanto o qualitativo como o quantitativo. No sentido de se mensurar essa percepção, foram realizados testes estatísticos do tipo não paramétricos, como: os testes do Qui-quadrado de Pearson (e também com correção de continuidade de Yates), teste H Kruskal-Wallis, teste binomial e o teste exato Fisher, a partir de uma combinação de variáveis previamente definidas. | Volume: XXI   | Foi verificado, após a realização da pesquisa, que não há percepção estatisticamente significativa ao nível de 5%, por parte dos gestores das micro e pequenas empresas da Grande João Pessoa, quanto à utilidade da informação contábil no processo decisório, ou seja, esses gestores são indiferentes quanto à utilidade da informação contábil em seus processos de tomadas de decisão.  |

Fonte: Autores evidenciados no quadro.

As percepções e inferências coletadas a partir dos trabalhos selecionados serão evidenciados nas discussões do presente trabalho. Contudo, é possível destacar que os trabalhos evidenciam a existência de limitações situacionais que os processos decisórios associados ao uso das informações contábeis apresentam. Ademais, de modo a compreender o impacto de pesquisas similares na comunidade científica, utilizou-se a Plataforma Sucupira referente ao último quadriênio na área de avaliação "Administração, Ciências Contábeis e Turismo" para se avaliar o extrato qualis de cada um dos trabalhos encontrados., conforme evidenciado a seguir:

**Quadro 3** – Extratos dos trabalhos analisados.

| Periódico   | Extrato |
|---|---------|
| Revista Brasileira de Gestão de Negócios                        | A2      |
| Revista Produção Industrial & Serviços                          | -       |
| Revista Negócios em Projeção                                    | B3      |
| Revista Mineira de Contabilidade                                | B3      |
| Revista Eletrônica de Graduação do UNIVEM [REGRAD]              | -       |
| Revista da Universidade Vale do Rio Verde                       | B3      |
| Revista CRCMG 30  | -       |
| Revista Contabilidade Vista & Revista                           | -       |
| REGRAD, UNIVEM/Marília-SP                                       | -       |
| REGRAD, UNIVEM/Marília-SP                                       | -       |
| RCA – Revista Científica da AJES, Juína/MT                      | B5      |
| Publicação em Evento  | -       |
| Publicação em Evento  | -       |
| Publicação em Evento  | -       |
| Brazilian Journal of Quantitative Methods Applied to Accounting | B4      |

Fonte: dados da pesquisa

É possível perceber que apesar a produção científica especificamente voltada para o tema, considerando-se o fator “percepção, ainda é incipiente tendo apenas um artigo com extrato “A”, o que contribui para a noção de proposição de um modelo analítico.

### 3.2 O mercado local em análise

Manhuaçu é uma cidade situada na Zona da Mata do estado de Minas Gerais, com uma população estimada de 91.169 habitantes de acordo com o último censo realizado, a economia é voltada para agropecuária, pois possui um solo propício para o cultivo de café (café arábica) nas regiões mais baixas e nas regiões altas encontrasse a pecuária leiteira.

O Município tem um grande papel socioeconômico na região, pois o Hospital supre o atendimento à demanda de toda região, além de ser referência no âmbito educacional por

possuir o único curso técnico de Cafeicultura no país e diversos outros cursos, Manhuaçu também, é uma forte referência comercial em toda região, com diversas lojas de diferentes ramos, o município possui 8.762 empresas registradas até maio de 2020 segundo o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e destas empresas 4.320 são micro empresas: 1684 setores de comércio e 1.900 do setor de serviços e as demais em outros setores, dentre estas às atividades econômicas mais exercidas são o comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios; cabeleireiros, manicure e pedicure; obras de alvenaria, lanchonetes e similares, comércios varejistas de mercadorias em geral. Em 2019 o município possuía 4.286 micros empreendedores registrados segundo o Portal Empreendedores, destas 4.286 empresas, 3.646 eram optantes pelo SIMEI no início do exercício fiscal do município segundo o portal do empreendedor. Não houve um crescimento considerável de microempresas no ano de 2020 pela atual situação econômica enfrentada no país.

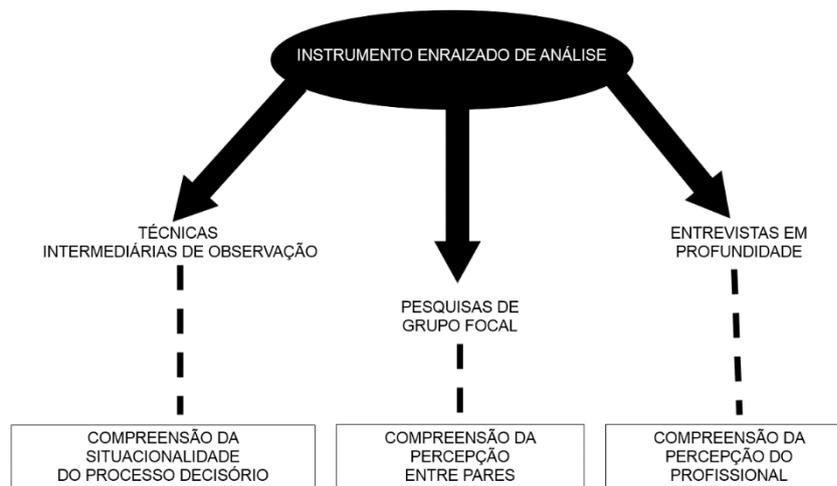
Desta forma podemos considerar o quão imprescindível é a economia das micro e pequenas empresas na cidade de Manhuaçu, gerando uma alta taxa de empregabilidade. Deve-se considerar a importância e a fidedignidade das informações contábeis para a gestão, considerando que quanto mais confiável e precisa melhor será a tomada de decisão. É necessário compreender como as empresas utilizam-se dessas informações para o processo de gerenciamento e ressaltar a importância do profissional da contabilidade junto aos gestores oferecendo um suporte para a compreensão dessas informações, tendo em vista que os gestores se atentem ao uso dessas ferramentas tornando possível um cenário econômico e administrativo mais estruturado visando à continuidade da empresa.

### **3.3 Proposta de um modelo analítico: percepção do profissional contador sobre o uso da informação contábil para a tomada de decisão**

A partir das análises anteriores e considerando-se a realidade das pequenas e médias empresas, os autores constataram que a analisar a percepção consiste em um fenômeno complexo e multidimensional. Neste sentido, além de reflexões sobre a tomada de decisão com base nas informações contábeis, percebeu-se a necessidade da existência de um modelo que permita compreender em profundidade, a partir da percepção do profissional de contabilidade, os elementos situacionais e fenomenológicos associados à essa tomada de decisão, aspecto que não foi encontrado na literatura existente e confere originalidade ao presente trabalho.

Isto posto, combinaram-se três dimensões para a análise da percepção: a percepção da situacionalidade, isto é do contexto contingencial que envolve a decisão a partir da informação contábil, a percepção coletiva dos profissionais de contabilidade, bem como a percepção em profundidade do indivíduo, conforme é apresentado no modelo autoral apresentado a seguir:

**FIGURA 1 – MODELO ANALÍTICO PROPOSTO**



**Fonte:** Elaborado pelos autores

O modelo é chamado de Instrumento Enraizado de Análise, por duas razões, sendo elas: o fato de que procura enveredar pelas raízes do fenômeno de maneira profunda, bem como pela a ideia de construção de um modelo autoral que possa ser usado por trabalhos futuros possui inspiração no método qualitativo da *Grounded Theory* (pesquisa fundamentada) em que a teoria emerge da realidade analisada e dela derivam generalizações (NICO; BOCCHI; RUIZ, 2007). Nesta perspectiva, propõe-se um modelo próprio de análise, para que a percepção do profissional de contabilidade possa ser analisada de maneira comparada em dimensões diferentes, compreendendo o fenômeno de forma integrada.

O modelo possui três etapas com três escopos distintos: no primeiro, entende-se por técnicas intermediárias de observação, as propostas por Laville e Dione (1999) consiste em processos de observação sistemáticos, conhecendo a organização em que o profissional se insere, o perfil da organização e seus traços culturais.

No segundo escopo, sugere-se a busca da compreensão do profissional entre seus pares, isto é, a realização de uma pesquisa de grupo focal, a fim de que se possam verificar insights coletivos, consensos e dissensos dentre os profissionais de contabilidade situados em uma mesma região.

Por fim, a realização de perguntas em profundidade por meio de uma entrevista com roteiro semiestruturado permitirá a apreensão das percepções individuais do profissional em relação ao processo de tomada de decisão em relação ao uso das informações contábeis.

Com estas três dimensões metodológicas, os pesquisadores que se valerem do presente instrumento disporão de uma ferramenta de pesquisa que poderá ser utilizada pela posteridade, capaz de fornecer insumos relacionados à realidade e as especificidades do tema investigado.

#### **4. DISCUSSÃO**

Os artigos analisados evidenciaram um enfoque analítico para aspectos técnicos de domínio do profissional de contabilidade, assim como para o papel do contador, em termos institucionais e técnicos na preparação das informações contábeis. Os elementos associados às especificidades das pequenas e médias empresas também são apresentados, mas de modo geral e sumário. Contudo, um aspecto mais subjetivo relacionado às percepções e preferências do profissional contábil não se manifestam de maneira recorrente na literatura de modo que se identificou a possibilidade de proposição de um modelo de análise que contemple essa dimensão.

Ademais, considerando-se que a localidade onde a atuação do profissional contábil se realiza, a constituição de seus negócios e os perfis empresariais atendidos influenciam na realidade que se manifesta nos diferentes escopos de atuação do profissional contábil, usaram-se estudos sobre o mercado de Manhuaçu a fim de se verificar que o modelo analítico proposto seria viável.

O artigo tem ainda um caráter metodológico e tecnológico, uma vez que propõe a construção de um método, que pode ser usado por pesquisas futuras e até mesmo por organizações públicas e privadas, integrando métodos para uma compreensão mais profunda para a proposição de novos caminhos para a utilização da informação contábil como um instrumento para a tomada de decisão.

Ressalta-se ainda que a temática da tomada de decisão com base na informação contábil possui diferentes cenários de atuação, uma vez que o papel do contador a depender a organização pode ter diferentes intensidades e abrangências, indo desde uma assessoria e atendimento ao fisco, às questões relacionadas à contabilidade gerencial, decisões de

investimento e financiamento e elaborações de estratégias. Isto depende do escopo do contrato, do perfil do cliente e da situacionalidade das organizações atendidas.

## 5. CONCLUSÃO

O presente trabalho cumpriu seu objetivo de propor um modelo de análise da percepção de profissionais da contabilidade a respeito da utilização da informação contábeis como um instrumento de tomada de decisão nas micro e pequenas empresas do município de Manhuaçu, alcançando cada um de seus objetivos de modo a configurar a presente pesquisa.

Os dados analisados na literatura ratificam a tese da presente pesquisa, de que as pequenas e médias empresas possuem limitações estruturais e operacionais que dificultam o acesso e uso das informações contábeis como um instrumento de tomada de decisão.

No que tange ao *lócus* de pesquisa, verificou-se por meio dos dados secundários analisados, que as especificidades do mercado de Manhuaçu, assim como de qualquer localidade consiste em um elemento que influencia diretamente na percepção analítica de seus profissionais contadores.

Desta forma, a proposição de um modelo integrado cumpre a função de apreender a complexidade do fenômeno da percepção, que por meio da aplicação multimétodo, permite a coleta de dados sem olvidar as especificidades dos negócios e perfis dos *stakeholders* com os quais profissional de contabilidade interage.

Em relação às limitações do trabalho, constata-se que em função do contexto de aplicação da pesquisa, houve problemas relacionados à temporalidade e a aspectos institucionais relacionados à aplicação e testes do modelo analítico proposto, ficando como sugestão de trabalhos futuros a utilização do Instrumento Enraizado de Percepção de maneira empírica, assim como a realização de trabalhos que utilizem a percepção e aspectos substantivos da domada de decisão, tomando por base, a utilização de informações contábeis.

Por fim, acredita-se que o artigo tenha trazido luzes novas para a literatura existente, inserindo correntes mais qualitativas nas pesquisas relacionadas à área contábil, assim como protagonizando o caráter fenomenológico da percepção do profissional de contabilidade.

## REFERÊNCIAS

ANGELONI, Maria Terezinha. **Elementos intervenientes na tomada de decisão.** Ciência da informação, v. 32, n. 1, p. 17-22, 2003.

BITARÃES, Pedro Pereira et al. **Importância das informações contábeis para as micro e pequenas empresas.** NEGÓCIOS EM PROJEÇÃO, v. 9, n. 1, p. 40-51, 2018.

BUENO, J. R. **Qual a receita bruta e o número de empregados para MEI, ME e EPP? SEBRAE**, 2017. Disponível em: <<https://blog.sebrae-sc.com.br/numero-de-empregados-receita-bruta-para-mei-me-epp/>>. Acesso em: 18 MAIO 2020.

BASSO, Irani Paulo. **Contabilidade geral básica**. 4.ed. Ijuí: Unijuí, 2011

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: Dando asas ao espírito empreendedor**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DA SILVA REBOUÇAS, Lailson et al. **Utilização da informação contábil no processo de gestão dos micro e pequenos empreendedores da cidade de Mossoró-RN**. Contabilometria, v. 5, n. 2, 2018.

DUTRA, Elza. A narrativa como uma técnica de pesquisa fenomenológica. **Estudos de Psicologia (Natal)**, v. 7, n. 2, p. 371-378, 2002.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Cidades e Estados. **IBGE**, 2019. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/mg/manhuacu.html>>. Acesso em: 03 JUNHO 2020.

KNECHTEL, Maria do Rosário. **Metodologia da pesquisa em educação: uma abordagem teórico-prática dialogada**. Curitiba: Intersaberes, 2014

MALHOTRA, N. **Pesquisa de marketing**. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, Joel; BOEMER, Magali Roseira; FERRAZ, Clarice Aparecida. A fenomenologia como alternativa metodológica para pesquisa algumas considerações. **Revista da Escola de Enfermagem da USP**, v. 24, n. 1, p. 139-147, 1990.

MATIAS-PEREIRA, José. **Manual de metodologia da pesquisa científica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MENDES, Alcindo Cipriano Argolo et al. **Características observáveis dos gestores e a utilização da informação contábil: um estudo com base na teoria dos escalões superiores**. Enfoque: Reflexão Contábil, v. 38, n. 1, p. 67-84, 2019.

MOSCOVE, Stephen A.; SINKIM, Mark G.; BAGRANOFF, Nancy A. **Sistemas de informações contábeis**. São Paulo: Atlas, 2002.

NICO, Lucélia Silva; BOCCHI, Silvia Cristina Mangini; RUIZ, Tânia and MOREIRA, Rafael da Silveira. A Grounded Theory como abordagem metodológica para pesquisas qualitativas em odontologia. **Ciênc. saúde coletiva [online]. 2007**, vol.12, n.3 [cited 2020-11-19], pp.789-797.

OLIVEIRA, Antônio Benedito Silva et al. **Métodos e técnicas de pesquisa e contabilidade**. São Paulo: Saraiva, 2003.

PAULA, Cristiane Cardoso. Modos de condução da entrevista em pesquisa fenomenológica: relato de experiência. **Revista Brasileira de Enfermagem**, v. 67, n. 3, p. 468-472, 2014.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Controladoria Estratégica e Operacional**. 3ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de Metodologia **do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**

PRODANOV, Cleber Cristiano. **Metodologia do trabalho científico [recurso eletrônico]: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. – 2. ed. – Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

RORATTO, Rodrigo; DIAS, Evandro Dotto; ALVES, Edenilce Bittencourt. **Mortalidade em micro e pequenas empresas: Um estudo de caso na Região Central o Rio Grande do Sul**. Revista Espaços, Caracas, v. 38, n. 28, p.1-11, 2017.

SILVA, Manuel Soares da. **Utilidade da informação contábil para tomada de decisões: um estudo sobre a percepção dos gestores de micro e pequenas empresas da Grande João Pessoa**. 2010.

TOLEDO, Geraldo Luciano; OVALLE, Ivo Izidoro. **Estatística básica**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

TOLEDO, Geraldo Luciano; OVALLE, Ivo Isidoro. **Estatística Básica**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 1994.

VICECONTI, P. e NEVES, S. **Contabilidade Básica**. 17. ed. rev. e atual- São Paulo: Saraiva, 2017.

BRASIL, R. F. SEBRAE. **SEBRAE**, 2020. Disponível em: <<https://datasebrae.com.br/totaldeempresas/>>. Acesso em: 19 NOVEMBRO 2020.

EMPREENDEDOR, P. D. ESTATÍSTICAS. **PORTAL DO EMPREENDEDOR**, 2020. Disponível em: <<http://www.portaldoempreendedor.gov.br/estatisticas>>. Acesso em: 19 NOVEMBRO 2020.

PEREIRA, Gleice Mayara; RODRIGUES, Pamela Regina; HEY, José Augusto. **CONTABILIDADE GERENCIAL COMO INSTRUMENTO PARA TOMADA DE DECISÃO NAS MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DE CURITIBA E REGIÃO METROPOLITANA.** *FESPPR Publica*, v. 3, n. 1, p. 20, 2019.

DE FREITAS SANTOS, Elizete Souza et al. **APLICABILIDADE DA CONTABILIDADE GERENCIAL NAS MÉDIAS EMPRESAS.** *Revista Científica da Ajes*, v. 9, n. 18, 2020.

XAVIER FILHO, Jose Lindenberg Julião; DE LIMA, Vitor Jose Moura. **Informação Contábil e Tomada de Decisão: Evidências de Uso em uma Organização Industrial de Médio Porte.** *Revista Mineira de Contabilidade*, v. 17, n. 3, p. 70-82, 2016.

FERNANDES, Francisco Carlos; KLANN, Roberto Carlos; FIGUEREDO, Marcelo Salmeron. **A utilidade da informação contábil para a tomada de decisões: uma pesquisa com gestores alunos.** *Contabilidade Vista & Revista*, v. 22, n. 3, p. 99-126, 2011.

DA SILVA, Juarez Pereira; ORDONES, Solange Aparecida Devechi. **A IMPORTÂNCIA DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO.** *REGRAD-Revista Eletrônica de Graduação do UNIVEM-ISSN 1984-7866*, v. 7, n. 1, 2014.

CALDERARI MIGUEL, Marcelo; DA SILVEIRA, Rogério Zanon. **SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTÁBIL E A TOMADA DE DECISÃO.** *REGRAD-Revista Eletrônica de Graduação do UNIVEM-ISSN 1984-7866*, v. 11, n. 01, p. 129-147, 2018.

DA SILVA, Laisla Thaís. **Planejamento tributário.** *REGRAD-Revista Eletrônica de Graduação do UNIVEM-ISSN 1984-7866*, v. 12, n. 01, p. 110-128, 2019.

ZAHAIKEVITCH, Everaldo Veres et al. **CONTABILIDADE GERENCIAL NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO: O CONHECIMENTO DOS EMPRESÁRIOS DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS.** *Revista Produção Industrial e Serviços*, v. 5, n. 2, p. 126-141, 2018.

CEPÊDA, Catarina Libório Moraes; MONTEIRO, Albertina Paula. **A percepção dos contabilistas sobre a utilidade da informação financeira na tomada de decisão: Um estudo em Portugal.** *RBGN: Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, v. 22, n. 2, p. 363-380, 2020.

DE OLIVEIRA, Wilson Lourenço; DE SOUSA OLIVEIRA, Simone Flávia; GALEGALE, Napoleão Verardi. **O Sistema de Informação Contábil com suporte ao processo decisório na Startup.**

FERREIRA, Celma Duque et al. **Tomada de Decisão Intuitiva ou Baseada em Informações Contábeis.** *Proyecciones*, n. 11, 2017.

DE OLIVEIRA, Antonio Gonçalves; MÜLLER, Aderbal Nicolas; NAKAMURA, Wilson Toshiro. **A utilização das informações geradas pelo sistema de informação contábil como subsídio aos processos administrativos nas pequenas empresas.** *Revista da FAE*, v. 3, n. 3, 2000.

ASSUNÇÃO, Jean Ferreira. **A informação contábil nas tomadas de decisão de pequenas e médias empresas: uma reflexão sobre sua utilização e suas características qualitativas.** *Revista Mineira de Contabilidade*, v. 2, n. 30, p. 26-30, 2016.

ALBUQUERQUE, Maria Nathália Martins Eufrásio et al. **Importancia e desempenho da informação contabil como ferramenta de gestão: analise da percepção dos gestores de micro e pequenas empresas pela matriz Slack.** 2019.